

## Black Friday & Cyber Monday: Worldline enregistre de nouveaux records en e-commerce

- Avec la crise de la COVID-19, l'e-commerce est devenu une des grandes tendances de l'année 2020
- Nouveau record dans l'e-commerce lors du Black Friday : plus du double de transactions en ligne enregistrées par rapport à un vendredi normal<sup>1</sup>.
- Black Week : l'effet du Black Friday s'est fait ressentir durant toute la semaine, avec une croissance d'environ 50 % par rapport à la même période l'année dernière.

**Bruxelles, le 1<sup>er</sup> décembre – La crise de la COVID-19 a accéléré la croissance de l'e-commerce en Belgique. Avec la fermeture des magasins non essentiels, de nombreux Belges se sont tournés vers le shopping en ligne. Les ventes du Black Friday ont ainsi atteint de nouveaux sommets. Worldline, leader européen dans le secteur des paiements et services transactionnels, a enregistré un nouveau record de transactions en ligne lors du Black Friday, avec une hausse de 105 % par rapport à un vendredi normal<sup>2</sup>.**

Le Black Friday, événement commercial qui nous vient tout droit des Etats-Unis, ne cesse de gagner en popularité chaque année. Alors que les promotions du Black Friday étaient à l'origine essentiellement offertes sur des articles en magasin, on les retrouve désormais également en ligne. C'est ainsi que l'effet du Black Friday est petit à petit devenu visible dans l'e-commerce. Et avec la pandémie actuelle, l'impact sur l'e-commerce est encore plus marqué cette année. Nous avons ainsi enregistré une hausse des transactions en ligne de 40 % lors du Black Friday 2020 par rapport au Black Friday 2019.

Le Black Friday 2020 s'inscrit désormais comme la journée numéro un en e-commerce, suivi par le Cyber Monday 2020 et le jeudi 26 novembre 2020.

### Black Week

Même la période précédant le Black Friday a été marquée par une hausse significative des transactions en ligne par rapport à la même période l'année dernière. **Vincent Coussement, Head of Merchant Services chez Worldline Belgique** : « *En temps normal, la croissance organique en e-commerce est d'environ 30 % d'année en année, mais avec la COVID-19 elle atteint près de 50 % en novembre 2020 par rapport à la même période en 2019.* »

On observe que les Belges ont également profité des avantages du Black Friday durant tout le weekend, que ce soit depuis leur smartphone, tablette ou ordinateur portable : ils ont en effet effectué 41 % de transactions en ligne en plus par rapport au même weekend l'année dernière.

Cette année, le Black Friday aura duré toute la semaine. A l'exception du lundi 23 et mardi 24 novembre, toutes les journées de la Black Week sont désormais inscrites dans le top 10 des journées record en e-commerce.

<sup>1</sup> Moyenne de tous les vendredis en 2020

<sup>2</sup> Moyenne de tous les vendredis en 2020

## Cyber Monday

Le Cyber Monday est l'une des journées de shopping en ligne les plus populaires de l'année. Les consommateurs veulent déguster la meilleure offre en ligne ce jour-là et s'attendent donc à ce que leurs commerçants préférés proposent le deal de l'année. Worldline a ainsi observé une hausse des transactions en ligne de 39 % le lundi 30 novembre par rapport à la même journée l'année dernière. Le Cyber Monday 2020 est ainsi devenu la 2<sup>e</sup> journée record dans l'histoire des paiements en ligne.

## Tendance croissante de l'e-commerce en 2020

Face à la fermeture d'une grande majorité de magasins physiques, de nombreux consommateurs se sont tournés vers l'e-commerce, cherchant d'autres manières de faire du shopping. Selon une étude d'ipsos réalisée en avril 2020<sup>3</sup>, 12 % des consommateurs belges ont effectué un achat en ligne pour la première fois suite au confinement. Par ailleurs, selon les chiffres de Worldline, la part des transactions e-commerce par rapport à l'ensemble des transactions électroniques a atteint près de 20 % pendant la période de confinement alors qu'elle représentait environ 12 % avant la crise.

Le nombre de Belges qui utilisent leur smartphone pour acheter en ligne a lui aussi augmenté durant la crise. Aujourd'hui, 66 % des paiements Bancontact effectués en ligne sont des paiements mobiles, contre 55 % en novembre 2019.

Face à ces nouvelles habitudes d'achat et afin de pouvoir poursuivre leurs activités professionnelles, les commerçants locaux font de plus en plus appel à des services e-commerce. On a observé ainsi une croissance des solutions Click & Collect et Pay by Link. Selon une étude de [PwC](#)<sup>4</sup>, la solution Click & Collect sur les achats de fin d'année devrait augmenter de 13 % par rapport à l'année dernière.

**Vincent Coussement** : « *Si les commerçants veulent sortir gagnants de cette crise, ils doivent intégrer des solutions numériques dans le parcours clients afin d'ouvrir la voie à une croissance à long terme. Worldline a mis en place des mesures pour digitaliser ses clients et permettre ainsi aux acteurs locaux de se positionner dans le monde de l'e-commerce.* »

**Dominique Michel, CEO de la fédération des commerçants Comeos** : « *En Belgique, le Black Friday est un événement commercial qui combine shopping physique et en ligne. Cette année, nos membres ont connu une forte croissance de leurs ventes en ligne. Avec la réouverture des magasins aujourd'hui, nous espérons que le mois de décembre, qui est une période particulièrement importante pour les commerçants, sera à la hauteur des attentes.* »

## PLUS D'INFORMATIONS ?

Worldline Press Office

02 727 68 22 – [press-benelux@worldline.com](mailto:press-benelux@worldline.com)

[Cliquez ici pour la banque d'images](#)

<sup>3</sup> Source: Ipsos, Corona Survey Belgium, April 2020

<sup>4</sup> Source: PwC Holiday Outlook 2020

## A PROPOS DE WORLDLINE

Worldline [Euronext : WLN] est le leader du marché européen dans le secteur des services de paiement et de transaction, et le 4eme acteur mondial des paiements. Avec sa couverture mondiale et son engagement en faveur de l'innovation, Worldline est le partenaire technologique de choix des commerçants, des banques et des acquéreurs tiers, ainsi que des opérateurs de transports publics, des agences gouvernementales et des entreprises industrielles, tous secteurs confondus. Worldline peut compter sur le talent de ses 20 000 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays pour offrir à ses clients, où qu'ils soient, des solutions durables, fiables et sécurisées sur l'ensemble de la chaîne de valeur des paiements, favorisant ainsi la croissance de leur entreprise. Les offres de Worldline dans les domaines de Merchant Services ; Terminals, Solutions & Services ; Financial Services et Mobility & e-Transactional Services incluent les solutions online et physiques d'acquisition commerciale nationale et paneuropéenne, les solutions de traitement des transactions de paiement hautement sécurisées, un large portefeuille de terminaux de paiement, ainsi que des services de billetterie électronique et des services numériques dans l'environnement industriel. Le chiffre d'affaires pro forma 2019 de Worldline s'élève à 5,3 milliards d'euros. [worldline.com](http://worldline.com)